

De nouveaux services pour voyager high-tech

NOUVELLES technologies et tourisme font bon ménage. Un quart des Français utilisent désormais l'Internet pour préparer leur voyage, 38 % des billets d'avion vendus aujourd'hui dans le monde le sont via le Web *. L'Association internationale du transport aérien escompte que ses 265 compagnies membres vendront 100 % de leurs billets de cette manière d'ici à deux ans. Les voyagistes, comme les compagnies aériennes, innovent pour attirer le client avec de nouveaux services. Dernières trouvailles : **Voyage perso sur CD-ROM ou Palm.** La collection Planet'Pass éditée par Isaara est la première gamme de guides de voyage avec CD-ROM. En plus d'un guide traditionnel de 112 pages décrivant l'essentiel de la destination (que voir, où se loger et se restaurer), un CD-ROM plus complet permet de créer, d'éditer et de réserver à la carte son voyage. On choisit, à partir du logiciel, ses dates de départ et d'arrivée, sa compagnie aérienne selon les horaires et les prix, et ses envies de découverte (culture, farniente, randonnée...). On peut ainsi préparer son carnet de route heure après heure et jour après jour et l'imprimer pour ne garder en poche que l'essentiel. Les propriétaires d'assistants personnels (Palm ou Pocket PC) pourront aussi exporter ce contenu sur leur appareil et s'en servir de guide pendant leur voyage. Trois destinations sont déjà proposées : Thaïlande, Viêt Nam et Martinique (20,99 € à la Fnac, Leclerc et Cora). **Les offres de voyage en temps réel.** Tout va très vite sur Internet et il est malheureusement facile de passer à côté d'une bonne affaire si on ne surveille pas régulièrement le Web. Pour ne pas passer des heures à surfer, et pour ne rien rater sur une destination ou une date de départ ciblées, le site Expedia vient de mettre en place un système d'abonnement gratuit. Bâti sur la technologie du flux RSS (really simple syndication), il envoie et informe en continu un internaute des nouvelles offres mises en ligne. **Réservation via le téléphone mobile.** Le site Promovacances propose depuis trois semaines le premier service de réservation de voyages par téléphone portable. Accessible via le portail Gallery des trois opérateurs mobiles français,

il permet de consulter gratuitement les meilleures annonces de séjours proposées par le site mais aussi de les réserver. Une fois sa destination choisie, on peut remplir un formulaire directement sur le clavier de son portable ou se faire appeler par un agent Promovacances pour une réservation téléphonique. Un système d'alerte mail ou SMS permet également de recevoir, dès qu'elles sont mises en ligne, des annonces personnalisées pour les rubriques Bons plans ou Ventes Flash selon la destination de son choix. **Internet et télé en direct dans l'avion.** Les passagers de deux compagnies japonaises (Japan Airlines et All Nippon Airways) et de la compagnie nationale allemande (Lufthansa) peuvent surfer sur le Web à haut débit grâce à une connexion via satellite récupérée sur les systèmes de communication de l'appareil. Depuis lundi, les passagers de Lufthansa peuvent aussi profiter de la télé en direct : quatre chaînes, à regarder sur l'écran de son ordinateur portable, sont disponibles dont la BBC et Euronews. Le coût n'est pas aussi exorbitant que celui des communications téléphoniques proposées à bord des long-courriers : 10 \$ de l'heure ou 27 \$ pour toute la durée du voyage. * Source : lastminute.com.