

SUD OUEST

LA ROCHELLE/RÉ

MARDI 10 JANVIER 2006 / 0,80 €
www.sudouest.com

ÉDITION. Isaara, société du Rochelais Jérôme Barbier, se lance sur le marché des guides de voyages. Avec un cédérom au contenu dense et dynamique

Des séjours sur mesure

Philippe BAROUX

En thaïlandais, Isaara signifie « liberté ». C'est le nom que Jérôme Barbier a donné à sa société installée depuis 2002 au sein de l'incubateur rochelais que soutient le Conseil général de Charente-Maritime. Ironie du sort réservé à ceux qui tentent d'enraciner un projet sur le terrain du paysage économique, Jérôme Barbier n'a pas vraiment eu le temps de goûter à quelque forme de liberté que ce soit depuis cette date. Tout entier absorbé qu'il était à la réalisation et à l'édition d'un guide de voyages interactif, la première réalisation et l'objet même de son entreprise.

La première destination est en rayon depuis novembre dernier dans quelques enseignes : la Thaïlande. « Lorsque j'ai fait ce choix, on ne parlait pas de grippe aviaire, le tsunami n'avait pas fait ses ravages. C'est une destination que j'aime, tout simplement, un pays où j'ai travaillé durant deux ans pour le compte d'une entreprise franco-thaïlandaise », commente Jérôme Barbier qui est aussi l'époux d'une Thaïlandaise. C'est d'ailleurs à l'occasion de ce séjour en Asie que ce diplômé d'une école de commerce parisienne, âgé de 38

« Outre les deux années que j'ai passées en Thaïlande, j'y suis retourné durant deux mois pour vérifier les informations qui m'étaient transmises »

ans, a vu jaillir l'étincelle. « J'écrivais sur le net une forme de carnet de voyage, journal personnel relatant mes découvertes et destiné à la famille. Des gens l'ont lu et sont venus sur mon site pour me demander de leur créer un voyage à la carte. » Avec les mises en forme idoines, c'est la démarche précise que proposent le premier cédérom consacré à la Thaïlande, ses jumeaux vietnamiens et martiniquais ; la destination guadeloupéenne promise pour le premier semestre de cette année et d'autres à venir sur le Portugal, Cuba, la Chine.

Découverte par le menu. Le produit habillé d'une jaquette d'un vert pétant se décompose en



Jérôme Barbier lance sur le marché un guide de voyage original pressé sur cédérom

PHOTO XAVIER LÉOTY

deux parties. Un fascicule renferme des explications sur le cédérom joint, quelques informations synthétiques pratiques sur la destination, un bref rappel historique. Une mise en bouche qui est surtout l'outil marketing justifiant le positionnement de cette édition dans les rayons des libraires. C'est du cédérom que cette édition Planet'pass puise toute son originalité. Il offre un chemin à deux niveaux de lecture. Dans le premier chapitre « découverte culturelle », près de 2 500 photographies associées à de superbes infographies en trois dimensions éclairent les déclinaisons « à ne pas manquer », « découvertes visuelles », « découvertes virtuelles », « arts et culture », « langue », « informations pratiques », etc. Une prise de contact avec la destination qui n'a rien d'un survol et prépare à la découverte du deuxième niveau justement intitulé « création du voyage ».

À ce stade de l'exploration, ces mots ne disent pas que le vacancier peut prendre ses distances avec les propositions de voyages du tour operator qui y sont intégrées, pour leur préférer une création de séjour à la carte. Hé-

bergement, visite, farniente, toutes informations utiles seront dans ce cas passées au crible d'une grille de critères que chacun ordonne à sa guise. Le cédérom produit alors un séjour en fonction du temps disponible - précisant jusqu'à la durée moyenne estimée d'une visite de musée par exemple - et suivant l'ordonnement choisi des thèmes patrimoine, tradition, nature, plage, sport. Définissez vos centres d'intérêts prioritaires et le cédérom adapte l'itinéraire à vos envies. Redoutablement efficace. « Une fois ce voyage à la carte composé, les plus autonomes des voyageurs peuvent basculer vers une réservation de billet d'avion. Il existe un hyperlien. D'autres s'orienteront vers le voyageur partenaire du guide. Détail utile pour qui veut voyager léger : le séjour composé peut tout simplement être imprimé. »

Trop dense ? Dans son aventure économique, Jérôme Barbier s'est associé au tour operator Yoketai et à Rando éditions. Pour donner une idée du volume d'informations contenues dans ses Planet'pass, il estime « que le Guide bleu sur la Thaïlande, classique

entre les classiques, ne contient que 30 % de notre propre rédactionnel. » Évoquer un guide, c'est aussi se poser la question de l'authenticité et de la véracité des données qu'il recèle. « Outre les deux années que j'ai passées en Thaïlande, j'y suis retourné durant deux mois pour vérifier les informations qui m'avaient été transmises et la documentation collectée. J'ai parcouru 15 000 kilomètres. Je pense que sur les premières parutions, nous maîtrisons notre univers. Cela étant, des choix sont faits. Le guide ne contient pas d'informations sur les restaurants (à l'exception de quelques incontournables), les discothèques et... le tourisme sexuel. » Au vu du résultat, on se risque à interroger sur la densité des données contenues. Excessive ? « Ce n'est pas un obstacle. Lorsque les gens voyagent loin, je crois qu'ils s'investissent réellement dans la préparation de leur séjour. Les informations données permettent de bâtir un séjour qui n'est pas celui du voisin. »

Autre argument frappant : le prix. Ces mini-encyclopédies de voyage sont diffusées au prix public de 20,99 euros. Un autre bel argument.